

‘Individuals, Objects, and Networks in the History of Japanese Tea Culture’

Morgan Pitelka

Director, Carolina Asia Center

Professor of Asian Studies, University of North Carolina at Chapel Hill

Writings on Japanese tea culture tend to emphasize a few individuals, objects, and networks as the keys to understanding the larger innovations and progress of the practice. A few famous men, notably Sen no Rikyū, help us to understand the vision and politics of tea culture. A handful of famous objects (*meibutsu*) illustrate the aesthetics of tea, while certain networks—such as the connections between Zen Buddhist temples—explain the growth and spread of tea practice in its formative period. This presentation will argue that the attention of tea historians on these examples has obscured the diversity and complexity of tea culture’s growth into one of the most influential forms of tradition in Japan. In particular, the presentation will propose that Chinese ceramics, elite social rituals, and the culture of war played a larger and more significant role in the development and expansion of tea practice than is usually acknowledged.

「日本の茶文化を作った人、モノ、縁（えにし）」

モーガン・ピテルカ

カロライナ アジアセンター所長

ノースカロライナ大学チャペルヒル校教授

これまでの研究においては、日本の茶文化の成立過程や発展にとって重要な役割を果たしてきたのは、ほんの限られた人、道具（モノ）、ネットワーク（縁）であることが強調され過ぎてきたのではないだろうか。すなわち、茶文化のあり方と方向性を我々に示せるのは、千利休をはじめとする限られた有名人であると語られてきた。そして、茶の美学を体現できるのは、ほんの数点の著名な「名物」と呼ばれる茶道具であり、茶道を発展させ広めたのは、禅寺同士のつながり等の特定のネットワークであったとみなされてきた。本講演では、日本の伝統において最も影響力のある文化の一つにまでなった茶文化が持つ多様性と複雑性が、このような従来からの解釈の結果として、これまで十分に明らかにされてこなかったことに焦点をあてる。そして、中国から伝来した陶磁器、エリート階級の中の社会的儀礼、戦にまつわる茶文化が、茶道の発達、普及において、これまで認識されてきたよりもはるかに重要な役割を果たしてきたことを明らかにしたい。